

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA: Emeraldpath Lda

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto consiste no desenvolvimento de um novo portal online para expandir a presença da empresa no mercado americano e disponibilizar os seus serviços e conteúdos de forma escalável, acessível e orientada para a conversão de novos utilizadores no mercado americano. O projeto inclui:

- Desenvolvimento de uma app móvel com implementação de estratégias de otimização de UX e de Web Analytics.
- Implementação de estratégias de marketing digital tal como SEO, SEA, content marketing e social media marketing.

OBJETIVOS

Criação de loja própria online: sim

Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 1

Nº de novas adesões a marketplaces: 0

Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 1

Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais: €61.500,00

INVESTIMENTO: €30,000.00